



Sveriges Trafikskolors Riksförbund

STRategi 2012

STRategi 2012

Denna strategi är ett resultat av ett tvåårigt arbete där lokalföreningarna bl a varit delaktiga i olika forum, med möjlighet för diskussion och reflektioner om ljusa och mörka framtidsmöjligheter. Ett led i arbetet var att ta fram trycksaken, *Det ljusa scenariot/ Det mörka scenariot* samt diskussionsunderlaget *Strategi 2012*. Förbundsstyrelsen föreslår fullmäktige att anta denna strategi.

STR ska bli den ledande aktören inom trafikantutbildning:

- STR ska leda utvecklingen inom sitt kärnområde - förarutbildning.
- STR ska utveckla nya nischer och arbetsområden för medlemsföretagen.

Att vara den ledande aktören innebär att man tar initiativ, såväl i den egna organisationen som ut isamhället.

STRategi-arbete i samhället:

- Svensk förarutbildning ska kännetecknas av gedigen kunskap och god pedagogik.
- God utbildning av de blivande förarna utgör själva grunden för samhällets trafiksäkerhetsarbete.
- För att god utbildning ska bli möjlig, måste fokus i förarutbildningen flyttas från examination till lärande, med Nollvisionen som ledstjärna.

STRategi-arbete i organisationen:

- Ökad kvalitet på STR-anslutna trafikskolor.
- STR- emblemet ska uppfattas som en symbol för kvalitet.

STR-anslutna, ”kvalitetsmärkta företag” garanterar att nyblivna förare, som genomgått rekommenderad utbildning, har kunskaper som möjliggör en säker färd. Eleverna har påverkats att införliva de attityder och beteenden samhället anser önskvärda, i första hand beträffande hastighetsanpassning, bältesanvändning och nykterhet. I ett andra steg skall detta breddas till att även omfatta empati och ökad förståelse för förarens totala ansvar för alla trafikanters välbefinnande i trafikmiljön.

STRategin ska hjälpa oss att ta rätt initiativ i olika situationer, i takt med att omvärlden förändras, och att välja vad som är viktigast. Därför ska det fortsatta STRategiarbetet koncentreras inom följande fokusområden:

- Kvalitet
- Lärande
- Trafiksäkerhet
- Kunder
- Affärsverksamhet
- Lobbying och opinionsbildning
- Miljöarbete

Bifogat finns några exempel på vad som, våren 2006, kan sorteras in under de olika fokusområdena. Innehållet i respektive område är föränderligt beroende på omvärld, beslut och resurser.

Fokus på kvalitén:

- Trafiklärarutbildningen
- Pedagogisk support
- Kvalitetscertifiering av kansliet och Gillinge
- Tillsyn/samarbete

Kvalitet, ett arbete med ständig förbättring

Fokus på lärande:

- Skapa efterfrågan hos trafikanterna på vidareutbildning
- Kompetenshöjande åtgärder inom STR
- Flytta fokus från examination till lärande

Fokus på trafiksäkerhet:

- Kunskapens betydelse för Nollvisionen
- Körkort på ett trafiksäkert sätt
- Betydelsen av insikt - och attityd mot Nollvisionens mål
- Utveckling inom alkohol, andra droger och trötthet
 - alkohol i övningsbilen

Fokus på affärsverksamhet:

- Verka för breddning och utveckling av medlemmarnas affärer
 - genom att träffa kunden vid fler tillfällen genom livet
 - nischutbildningar
- Vidareutveckla affärs- och förlagsverksamheten
- Vidareutbildning av yrkesförare

Fokus på lobbying och opinion:

- Påverka regelverk och beslutsunderlag såväl i Sverige som inom EU
- Skapa efterfrågan på kunskap och insikter om trafiksäkerhet

Fokus på kunder:

- Kundundersökningar
 - kundens åsikter
 - ickekunder – varför?
- Vikten av planerad utbildning
- Öka medlemmarnas kunskaper om orsaker till kundmissnöje

Fokus på miljö:

- Fortsatt satsning på miljöcertifiering
- Fordonspolicy
- Verka för att miljömålen i kursplanen uppnås
- Verka för att höja miljömedvetenheten inom STR
- Utbildning kan bidra till minskade miljöutsläpp